

## **REBEL PROTAGONISTS:**

A tecnologia cria um novo mundo, colorido e brilhante, onde os consumidores podem experimentar, inventar sem esquecerem da individualidade. A beleza do digital faz parte do dia a dia e desconstrói as barreiras entre o real e o virtual. A realidade aumentada torna a vida mais funcional, mas também brinca com referências de games e avatares para deixar as experiências interativas, exclusivas e lúdicas. Nesta perspectiva, os padrões são questionados, ora com humor, ora com estranhamento, pois somos partícipes de uma linguagem global e mutante. Vivemos uma realidade onde uma juventude distópica e a inteligência artificial podem ser uma força progressiva. O propósito é descobrir quem você é, porque beleza é sinônimo de autenticidade.

**SILHOUETTES & STYLING:** Um estilo punk resort, em meio às peças desconstruídas e reconstruídas em blue e black jeans. O caimento é folgado, confortável e andrógino: Calças de cintura alta, jogging ergonômico, bermudas e macacões para um visual confortável e distópico. Tudo em composição com jaquetas cropped estruturadas, camisas utilitárias e coletes estampados por frases de protesto.

**FABRICS:** o stretch high comfort e comfort predominam. Aspectos de moletoms e tecido utilitários e reciclados se misturam. O Black Jeans surge em looks street e com ares de protesto.

**COLOR:** tecnicolor e neons refletivos iluminam, enquanto tons escuros criam olhares anárquicos e dramáticos. Blacks, branco e cinza, laranja e menta neon, harmonizados com azuis médios dão uma estética digital as peças em denim.

**LAUNDRY:** *stone wash* dá o tom, além da tendência de lavagem sustentável, atualizações de *tie dye* colorido em cores digitais, evidenciando as costuras, o brilho e originalidade do tecido, além do aspecto usado e desgastado.

**DETAILS:** costuras contrastantes em neon, silks em cores chamativas, maxi bolsos e detalhes funcionais se deslocam em camisas e bermudas, com aviamentos refletivo e metálico. Costuras franzidas para simular ergonomia dão interpretação as peças mais elaboradas.

## **FUTURE NATURALISTS:**

Viver em meio a natureza é o novo luxo. Esses consumidores acreditam que pertencer a este ambiente é cura, é energia viva, é encher o coração de calor. Uma janela secreta em terras esquecidas, se abre para conhecer heranças, raízes e histórias de verdade, viajar mais e ter menos é o novo lema. O Artesanato é cultura e espiritualidade. O feito para durar, remendado à mão, confortável e espontâneo, são experiências insubstituíveis que aprofundam a reconexão com a Terra. Viver o meu melhor em equilíbrio, numa nova era onde o digital e o natural coexistem. O futuro é autônomo e sustentável. Porque essa terra é nossa, somos parte de um ecossistema.

**SILHOUETTES & STYLING:** Tendência chave para uma moda confortável e prática. Pantalonas, saruel com amarrações simples, shorts e bermudas amplas e leves, reinterpretados no denim, maxi-jaquetas utilitárias, vestes, camisas e coletes oversized são essenciais para esses visuais unissex futuristas.

**FABRICS:** O autêntico jeans valoriza a simplicidade dos artigos 100% CO, além do aspecto ringado apresentado em nosso lançamento da linha Comfort para todas as demandas, o White denim é base para versões naturais ou sobretintas.

**COLOR:** Tons de terra e cinza empoeirados contrastam com as cores brilhantes. As silhuetas leves e volumosas criam um uso de cores em tons opacos. Considerando que as paisagens terrestres remotas são refletidas através de lavagens marmoreadas e rachadas, criando sobreposição de cores.

**Laundry and Finishing:** cenários terrestres remotos são refletidos através de lavagens marmoreadas e rachadas sobre texturas impressas para novas estampas de camuflagem urbana. *Stone wash* com aspectos texturizados e padrão flocado. O denim e white denim brutos são importantes, tanto amaciados como sobretintos.

**DETAILS:** Costuras contrastantes para um visual funcional, moderno e refinado, bolsos soltos e drapeados, cordões e cadarços traduzem o utilitário nas peças. Botões de pressão e aviamentos foscos dão um aspecto vintage as peças.

#### **SOLIDARITY SQUAD:**

A consciência coletiva é o que move esses consumidores. O protesto é passivo e a rebelião é suave, apesar de querer mudanças em busca de um mundo melhor, sem desperdício e sustentável. O que tem real valor é duradouro em um tempo único e intenso. A melhor forma de lutar é unimos em harmonia com mensagens de paz e celebrações, música e espiritualidade para uma vida livre, simples e alegre. Vivemos a juventude em grupo, com uniformidade e pertencimento, sem deixar de lado a individualidade, a auto expressão e a autoconsciência. A sinergia e o pertencimento nos movem rumo aos objetivos por um mundo melhor.

**SILHOUETTES & STYLING:** Peças nostálgicas dos primeiros festivais de música dos anos 1960 estão surgindo evocando uma inocência muito desejada por esses consumidores. Design amplo e estampas otimistas refletem um momento em que as marcas representavam um valor duradouro. Shorts e bermudas amplas, jogger cargo esportiva, minissaias com maxi-bolsos, minivestidos-coletes, camisas e jaquetas oversized retratam esse visual *Flower Power* em conexão ao mood universitário dos anos 1980.

**FABRICS:** Os looks ganham estrutura no 100% algodão ou em opções com stretch, e combina tecidos com propriedade que ampliam o desempenho e aspecto casual como os resinados, da linha Denim Couture.

**COLOR:** Mix de cores criam uma estética manchada e estampas bem ao estilo dos festivais hippie atualizados. Os tons clássicos têm assinatura dos uniformes dos anos 1980, em tons de índigo bebê até o azul profundo.

**LAUNDRY:** Versões atualizadas de ecowash, uso do laser para criar estampas coloridas que refletem o espírito *Flower Power*; *acidwash* evolui por meio de lavagens anárquica, *tie-dye* em meio aos tons médios de índigo.

**DETAILS:** Visual streetwear e dos festivais. Bolsos militares são a chave para adicionar contrastes de cores agrupadas, bordado e patches neo-hippies com slogans, além detalhes ingênuos em pespontos.