



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2019

3 CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

4 PALAVRA DO PRESIDENTE

6 ABIT2030: UMA VISÃO ESTRATÉGICA

8 EIXO 1 | GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO

28 EIXO 2 | RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS

40 EIXO 3 | INTERNACIONALIZAÇÃO

54 EIXO 4 | CONSULTORIA E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS

Este relatório de Atividades é uma publicação da Área de Comunicação da ABIT
Supervisão: Fernando Valente Pimentel (Presidente),
Coordenação e Edição: Ligia Santos (Gerente de Comunicação) – MTB 41.141/SP
Design e diagramação: Leandro Mira (Designer)
Colaboração: conteúdo formatado com a contribuição de todas as áreas da Abit.

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
Rua Marquês de Itú, 968 - São Paulo-SP CEP:01223-000
Tel.: 3823-6100 - www.abit.org.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Fernando Valente Pimentel

Presidentes Eméritos

Paulo Antonio Skaf
 Josué Gomes da Silva
 Aginaldo Diniz Filho
 Rafael Cervone Netto

1º Vice-Presidente

Ricardo Steinbruch

2º Vice-Presidente

Giuliano Donini

3º Vice-Presidente

Renato G. da Silva Boaventura

Conselheiro Vice-Presidente

Fuad Mattar

Conselheiro Vice-Presidente

Ivo Rosset

Conselheiro Vice-Presidente

Flávio Gurgel Rocha

Conselheiro Vice-Presidente

Ivan José Bezerra de Menezes

Conselheiro Vice-Presidente

Ronald Moris Masijah

Conselheiro Vice-Presidente

Gilberto Mestriner Stocche

Conselheiro Vice-Presidente

Romeu Antonio Covolan

1º Conselho Secretário

Mauro Henke

2º Conselho Secretário

Ulrich Kuhn

3º Conselho Secretário

Cristiano Schaefer Buerger

1º Conselho Tesoureiro

Alfredo Emílio Bonduki

2º Conselho Tesoureiro

Luiz Arthur Pacheco de Castro

3º Conselho Tesoureiro

Mário Adriano Leão Sette

Conselheiros

Alberto Lowndes
 Alessandro Pascolato
 Antonio C. Berenguer de B. Gomes
 Antonio Greco
 Carlos Alberto Mazzeu
 Carlos Alexandre Winderlich Ferraz
 Carlos Eduardo Benatto
 Carlos José Ieker dos Santos
 Daniel Borger
 Dênis Luis Lunelli
 Eli Kattan
 Fabiano Soares Nogueira
 Fabio Hering
 Felipe Alexandre Felipe Neto
 Gilmar Rogério Sprung
 Grasiela Moretto
 Guilherme Dionizio Gomes Filho
 Guilherme Weege
 Heitor Alves Filho
 Ilton Rogério Tarnovski
 João Karsten Neto
 João Paulo Reginatto
 José Inácio Peixoto Neto
 Kelly Whitehurst de Castro
 Lineu Jorge Frayha
 Lucas de Carvalho Rocha
 Luciano José de Araujo
 Marcos Guerra
 Matheus Diogo Fagundes
 Paulo Walter Leme dos Santos
 Pierangelo Rossetti
 Rainer Zielasko
 Romeu Trussardi Neto

CONSELHO FISCAL

Conselheiros

Carlos Zabani
 César Döhler

Flávio Roscoe
 Luiz Augusto Barreto Rocha

Luca Pascolato
 Rui Altenburg



PALAVRA DO PRESIDENTE

UMA ENTIDADE ENGAJADA NA AGENDA DO DESENVOLVIMENTO

Iniciamos 2019 com razoável otimismo, estimulado pelas perspectivas das mudanças anunciadas pelo novo governo. Porém, o ambiente de negócios sofreu uma erosão provocada por questões políticas, advindas, sobretudo, da polarização exacerbada ocorrida na campanha eleitoral de 2018. A perda de confiança dos empreendedores refletiu-se claramente em nossas pesquisas mensais com as empresas.

A despeito dessas questões, já se observa a retomada gradual dos negócios e da credibilidade na economia e ocorreram avanços, como a reforma da Previdência, o Marco do Saneamento, projeto da Liberdade Econômica, início da desburocratização, programa Redução Contínua do Custo Brasil, queda dos juros e algum progresso na concessão de crédito, principalmente às pessoas físicas. A liberação dos recursos do FGTS também ajudou na recuperação do consumo, ainda tímida. Na área internacional, cabe destaque à conclusão do acordo entre Mercosul e União Europeia.

A Abit esteve sempre presente e proativa em todas essas vertentes, inclusive por meio da Frente Parlamentar Mista José Alencar pelo Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confeção. Seu trabalho em 2019 teve especial significado, devido ao início de um novo governo e legislaturas no Senado e Câmara dos Deputados. Na relação com o Poder Público, em defesa de um Brasil mais próspero, nossa

associação foi uma das entidades de classe mais atuantes e engajadas, empenhando-se na reconstrução de uma produtiva interação do setor com os novos integrantes do governo e do parlamento.

Ao lado da CNI e outras instituições representativas do universo corporativo e da sociedade civil, a Abit foi sempre atuante em favor de uma agenda consistente para a retomada do crescimento. Aliás, já havia se empenhado muito nesse sentido em 2018, com a apresentação de propostas e subsídios aos candidatos aos cargos eletivos do Poder Executivo e do Legislativo.

Sentimo-nos orgulhosos pelo trabalho realizado, mas conscientes de que ainda há muito a ser feito. No novo ano, trabalharemos de modo ainda mais intenso, visando à continuidade das transformações positivas, incluindo a reforma tributária e outras medidas importantes para a retomada dos investimentos, criação de empregos e resgate de nossa competitividade sistêmica. Os desafios persistentes, dentre os quais a instabilidade em alguns países vizinhos, aumentam nossa responsabilidade.

O protagonismo da Abit somente tem sido possível graças ao apoio dos conselheiros e associados e à competência e dedicação de sua equipe de colaboradores. Em 2020, seguiremos juntos trabalhando pelo fortalecimento da indústria têxtil e de confecção e para que seja bem-sucedido o projeto de um Brasil desenvolvido.

Abit2030: uma visão estratégica

As mudanças no cenário político, econômico e social, assim como nos ambientes de negócios, são recorrentes e afetam todas as instituições. Tal como as empresas, as associações representativas dos segmentos e setores industriais precisam lidar constantemente com essas mudanças e se ajustarem às mesmas.

Nesse sentido, a Abit, instituição que há mais de 60 anos vem trabalhando de forma permanente para o desenvolvimento da indústria têxtil e de confecção brasileira, precisa também se adequar para garantir a pertinência do que faz, pavimentar o caminho das empresas do setor rumo ao futuro e, assim, justificar a sua existência.

Nesse contexto, a ABIT se dedicou a estruturar um plano estratégico institucional, contemplando as diretrizes basilares a serem seguidas, as frentes de trabalho a partir das quais organizará suas ações, assim como os projetos e serviços para os próximos anos.

No infográfico, apresentamos pontos estruturantes desse trabalho desafiador, com conclusão prevista até o final de 2019.

BASES NORTEADORAS

2016

LIVRO A 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL DO SETOR T&C

"A Visão do Futuro para 2030"

2017

ESTUDO GHERZI

"Setor T&C brasileiro na perspectiva da cadeia global de valor - possibilidades presentes e futuras"

2018

PESQUISA QUALITATIVA/QUANTITATIVA

Entrevistas com dirigentes de empresas T&C sobre atuação da Abit

PRINCIPAIS DESAFIOS

Evolução da cadeia de valor
Maximizar a agregação de valor

Capacitação
Melhorar as habilidades de RH, produtividade e reengenharia de processos de negócios

Matéria-prima
Explorar as vantagens da biodiversidade brasileira e promover a ampliação da oferta das fibras artificiais e sintéticas

Marketing & promoção
Aumentar a visibilidade do setor têxtil e de confecção do Brasil

Integração Global
Inserção inteligente na rede global de valor

Fazendo negócios
Melhorar a competitividade e o ambiente de negócios

Acesso ao mercado
Acesso para as exportações brasileiras

Crédito
Garantia de financiamento competitivo para novos investimentos e inovações

Cluster
Criar mini-ecossistemas (centros de excelência)

Sustentabilidade
Alinhamento com a Global Fashion Agenda e com as ODS

PROCESSO

CONSTRUÇÃO

Colaboradores da Abit divididos em 4 frentes de trabalho, com condução do SENAI CETIQT.
Início: NOV/2017

MISSÃO

Promover o desenvolvimento da rede de valor de têxteis e de confeccionados, da matéria prima ao consumo e descarte, ajudando as pessoas e empresas do setor a realizarem todo o seu potencial

VISÃO

Ser referência na promoção e indução, com todos os Stakeholders, de uma rede de valor de têxteis e confeccionados integrada tecnologicamente, posicionando-a na Cadeia de Valor Global por ser sustentável, promotora do trabalho digno, inovadora, ágil, versátil, intensiva em conhecimento e design, capaz de ampliar ainda mais a relevância econômica e social de suas atividades e, assim, atrair e reter talentos.

APROVAÇÃO

Conselho de Administração Abit

1ª etapa:	2ª etapa:
24/05/2019	7/11/2019

VALORES

Cooperação
Diálogo
Profissionalismo
Transparência
Integridade
Sustentabilidade

ESTRATEGIAS ABIT

Aprimorar a comunicação: multicanais para múltiplos clientes

Coordenar/ conduzir a orientação do setor para a Visão 2030

Desenvolver ações e projetos com atenção especial para as pequenas e médias empresas T&C

Garantir a perenidade Institucional, numa perspectiva integral de sustentabilidade

RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

4 FRENTES DE TRABALHO

CONSULTORIA E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS

INTERNACIONALIZAÇÃO

EIXO 1

GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO



FEDERAÇÕES INTERNACIONAIS

Participação e disseminação de informações obtidas na Conferência Anual do ITMF (International Textile Manufacturers Federation) que aconteceu no mês de outubro, em Portugal.

REDE DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS – CNI



Dentre os Grupos de Trabalho temáticos criados pela CNI em que a Abit envolve-se diretamente, está a **Rede de Produção e Consumo Sustentáveis**, criada com o foco de promover a gestão sustentável e eficiente dos recursos em todos os elos da cadeia de produção. Há mais de 2 anos, este fórum dedica-se ao estudo da transição para a Economia Circular e, como resultado, produz importantes publicações.

Com o intuito de aproximar, cada vez mais, os empresários e profissionais do setor industrial à temática, em setembro de 2019, foi lançado o estudo **“Economia Circular: caminho estratégico para a Indústria Brasileira”**, que analisa o atual cenário do país em relação à Economia Circular, bem como as ações que poderiam conduzir a transição para este modelo.



NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Coordenado pela Abit, em parceria com o Sinditêxtil-SP e o Programa Texbrasil, o Núcleo irá se fundir com o Comitê de Jovens Empresários, retomando os encontros bimensais em 2020. No primeiro semestre de 2019, o grupo se reuniu para discutir sobre políticas industriais voltadas à Indústria 4.0, bem como visitar laboratórios de P&D de duas Unidades Embrapii: o IPT-Materiais e o Tecnogreen, ambas localizadas no campus da USP.



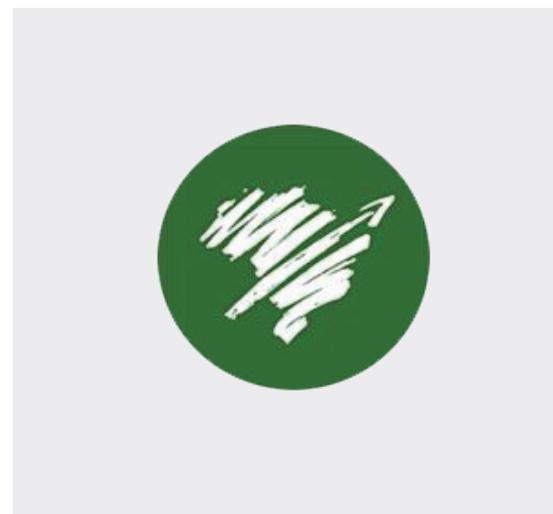
PESQUISA DE CONJUNTURA E EXPECTATIVA

A Abit, o Sinditêxtil/SP e o Programa Texbrasil promoveram, durante todo ano, pesquisa mensal na qual foram levantados: i) indicadores primários, de forma a ver, com antecedência, como o setor se comporta e compará-lo aos indicadores oficiais; e ii) o ânimo do empresário em relação ao presente e ao futuro próximo, em relação às vendas, investimentos, emprego e produtividade, expectativa de exportações, dentre outros temas. A base da pesquisa já supera 800 empresas e os participantes recebem, mensalmente, o resultado da pesquisa compilada.



MONITOR/RADAR

A área de Economia aprimora constantemente o seu informativo Monitor, que conta com um grande número de dados conjunturais do setor. Em linha com o Monitor, outras publicações, feitas em parceria, também são levadas ao conhecimento dos empresários, tais como o Radar e as perspectivas que revelam a realidade da economia nacional e mundial.



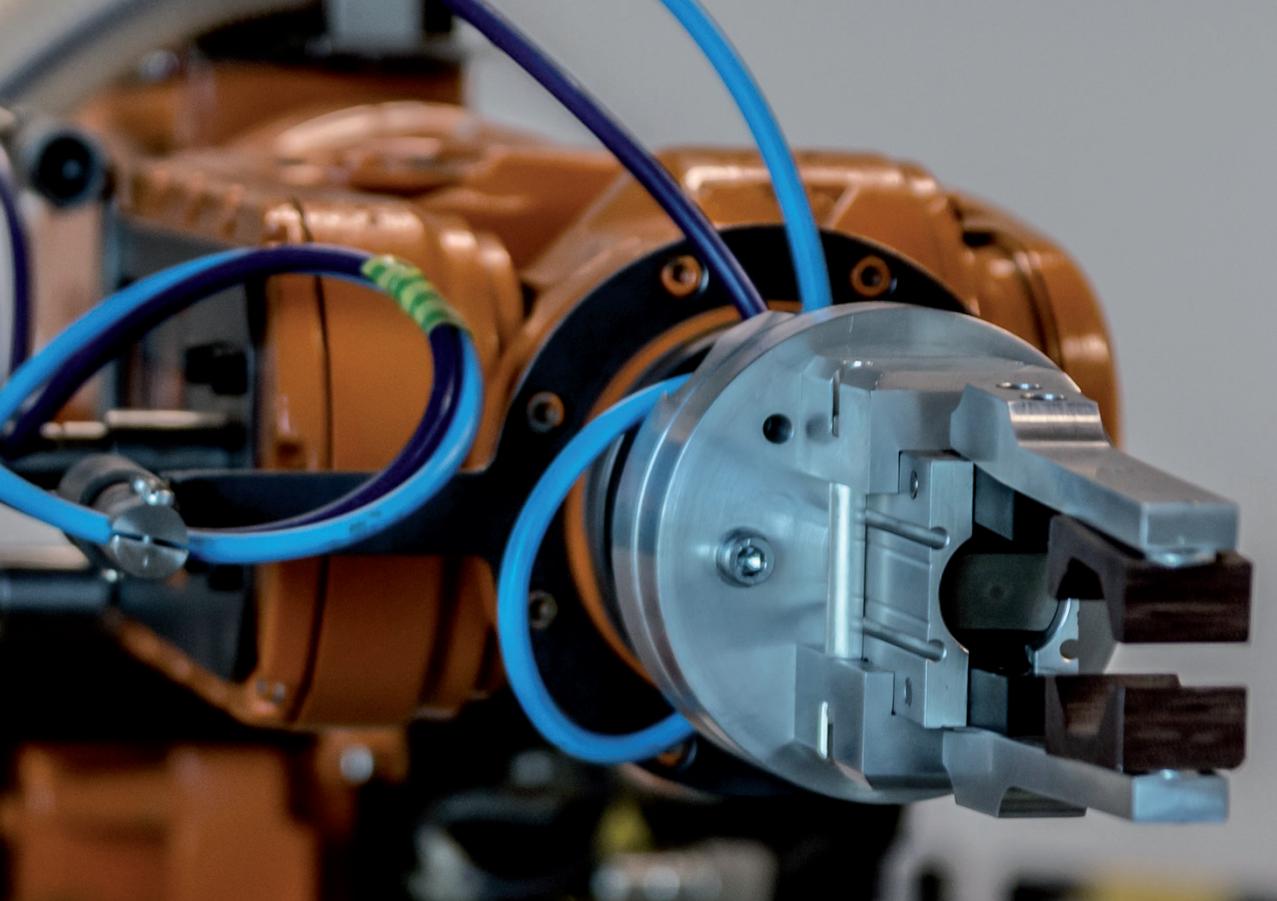
MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO

Trata-se de um fórum no qual a Abit participa em parceria com outras entidades do setor industrial brasileiro para identificar e propor medidas para redução do chamado “custo Brasil”. O grupo de entidades contratou o Boston Consulting Group para estruturar os itens mais relevantes do custo Brasil e apresentar proposta de ferramenta de gestão e governança para o tratamento prioritário desses custos por parte do governo. O trabalho avançou consideravelmente em 2019 e deve ser consolidado para a fase de execução já no início de 2020.



ENCONTRO DE AUTORES: REFORMA TRIBUTÁRIA

A Abit realizou debate em sua sede com especialistas e autoridades do Governo para encontrar os riscos e as oportunidades das diferentes propostas de reforma tributária que estão sendo apresentadas.



PARCERIA COM SENAI-CETIQT PARA CRIAÇÃO DO PROGRAMA DE FORTALECIMENTO TÊXTIL E DE CONFECÇÃO (PFTC)

Parceria com o Senai-Cetiqt para criação do Programa de Fortalecimento Têxtil e de Confecção (PFTC), cujo objetivo é promover a capacitação de empresas e colaboradores, em módulos práticos e objetivos, nos passos necessários para que as empresas caminhem rumo à indústria 4.0, ganhando assim significativos resultados em produtividade e competitividade.



MBI EM INDÚSTRIA AVANÇADA: CONFECÇÃO 4.0

Criada de forma colaborativa entre Senai-Cetiqt e Abit, a pós-graduação especialização Master In Business Innovation (MBI) em Indústria Avançada: Confecção 4.0 tem por objetivo capacitar profissionais para elaborar e implantar projetos que levam os conceitos da Indústria 4.0 para as empresas e indústrias do setor, gerando processos mais eficientes, produtivos e sustentáveis. Em novembro de 2019 foi formada a segunda turma de especialistas. Para informações sobre a próxima turma, entre em contato com o Senai-Cetiqt.

CÂMARA DA INDÚSTRIA 4.0

A Abit participou ativamente da Câmara da Indústria 4.0, com coordenação conjunta dos Ministérios da Economia e da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações. No ano de 2019, o objetivo da Câmara foi mapear todas as iniciativas e atores relevantes existentes no Brasil. Para o próximo ano, a Câmara deverá iniciar ações de difusão e engajamento das empresas rumo à indústria 4.0.

MISSÃO DE INOVAÇÃO CHINA

Com o objetivo de vivenciar uma agenda de imersão no ecossistema de inovação chinês, a Abit, junto ao Texbrasil, realizou de 11 a 19 de março, a Missão de Inovação China: uma Imersão na Era Digital. Foram visitadas três cidades no país – Shanghai, Shenzhen e Beijing – onde o grupo pode não somente conhecer empre-

sas e uma das maiores feiras de tecidos para confecção do mundo – a Intertextile – , mas vivenciar um ambiente e uma economia cada vez mais digital. Clique e confira o que foi visto pelo grupo de 11 líderes de 8 empresas do setor têxtil e de confecção brasileiro. Para mais informações sobre Missões de Benchmarking de Inovação, entre em contato com nossa Área de Sustentabilidade e Inovação.



PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES EXTERNAS

Em 2019, a Abit realizou cerca de 100 apresentações em diversas oportunidades, sobre temas atuais e cenário do setor. Além disso, também participou de inúmeras reuniões com instituições parceiras para pautas de interesse comum, e constituiu banca para mestrado e monografias acadêmicas com foco no setor.

WORKSHOPS

As novas modalidades de contratações e relações trabalhistas

E-social e os impactos na sua empresa

Compliance anticorrupção

A Nova Legislação de Proteção de Dados

Democratizando o blockchain

Fashion Law: recorte jurídico para o setor da moda e têxtil

Seminário de Fibras

Workshop Abit: Lei Geral de Proteção de Dados

Workshop Abit: Inventário Químico - Gestão de Química e Responsabilidade Ambiental

Fashion Law: recorte jurídico para o setor da moda e têxtil

PORTARIA nº296 de 12 de Julho de 2019 - Novo Regulamento Técnico Mercosul sobre Etiquetagem de Produtos

Workshop Abit: Pós ITMA 2019

Workshop Abit: A Nova Legislação de Proteção de Dados e como adequar sua empresa nesse processo

Workshop Abit: Pré ITMA 2019

Workshop Abit: Compliance Anticorrupção: Como se posicionar no mercado como empresa ética

Democratizando o Blockchain: a tecnologia que irá moldar o futuro do seu negócio.

Workshop ABIT: eSocial e os impactos na sua empresa

Workshop Abit: As novas modalidades de trabalho advindas com a Reforma e sua adoção na prática



EAD E TRANSMISSÕES ONLINE

A Abit inaugurou seu canal de ensino à distância em maio de 2018, depois de seis meses testando as transmissões de reuniões. Investindo em equipamentos e em plataforma dedicada, através do EAD a Associação busca alcançar empresários de todo o Brasil, associados ou não, de norte a sul do País, levando conhecimento e informação através de cursos e webinars. Neste sentido, a Abit visa nivelar o conhecimento em gestão, criatividade e inovação das pequenas com as médias e grandes empresas. O primeiro ano foi de aprendizado, mas em cinco anos a entidade espera solidificar a estrutura dessa nova área, com uma grade contínua de cursos novos e de prateleira, além da construção de uma rede de parceiros, gerando mais informação às empresas e mais receita para a Abit.

Em 2019, iniciamos o seriado "O que eu Aprendi", que contém depoimentos, conselhos, dicas e o pulo do gato de vários empresários em temas como: formação de preço, controle de estoque, lançamento de coleção, escolha de equipe, como comecei a exportar, como me certifiquei, como eu inovei, etc. Em 2020 daremos prosseguimento.

2019 - 7960 novos leads | 5 Radares | 2 cursos (e-Commerce de Moda e Formação de Preço T&C) | 4 vinhetas | 6 webinars com Usefashion



- Reuniões do Conselho e Associados da Abit, Comitês, Sindicatos e Texbrasil - 51 visualizações.

- 2 Coletivas de Imprensa sendo (Santa Catarina e Região Sudeste) = 61 jornalistas participaram das transmissões

- Um total de 4 Workshops foram transmitidos = 65 pagantes online

- Congresso Abit = 16 horas de transmissão do Congresso para funcionários

48
TRANSMISSÕES DE:

CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT

Depois de passar por São Paulo e Rio de Janeiro, a 4ª edição do Congresso Internacional Abit desembarcou neste ano em Belo Horizonte, nos dias 22 e 23 de outubro, durante o Minas Trend, no Expominas. Foi a primeira vez que o Congresso, em parceria com a Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), foi realizado paralelamente a um salão de negócios de moda.

Com o tema "Fim das Fronteiras: da criação ao consumo" o conteúdo contou com a colaboração dos especialistas, técnicos e associados da Abit, academia, empreendedores e formadores de opinião, dentro e fora do Brasil, propiciando conhecer principais tendências nacionais e internacionais, inovações na indústria e no varejo, mercados, expectativas de consumidores, logística, sustentabilidade e gestão eficiente.

Em números, o evento reuniu 363 congressistas, 22 palestrantes, cobertura de 7 jornalistas e 96% do público avaliando o Congresso Internacional Abit como excelente/bom.



PATROCINADORES

58



PARCEIROS

23



KEYNOTES

3



PAINEIS

6



PALESTRANTES

13 | 5



EDIÇÃO 2020
FORTALEZA - CE



MISSÃO ABIT: JEEP E CESAR - PE

Em setembro a Abit levou 24 empresários ao Polo Automotivo Jeep e ao CESAR (Centro de estudos e Sistemas Avançados do Recife) em Pernambuco. O objetivo da missão foi conhecer processos inovadores de produção, que trazem mais qualidade, agilidade, flexibilidade e que pudessem auxiliar os empresários a agregar valor à produção. Também acompanhamos o processo de costura de capas, produção de espuma e montagem dos bancos e entrega just in time da LEAR Corporation, fornecedora líder do mercado de assentos e sistemas elétricos automotivos. No Porto Digital, realizamos visita ao CESAR, um instituto de inovação e pesquisa, que soluciona de forma inovadora problemas complexos, transformando-os em grandes oportunidades.



MISSÃO ITMA 2019

Em junho, a Abit realizou a Missão Itma 2019 levando 27 empresários a Barcelona, visando conhecer e explorar a principal feira do mundo de máquinas e equipamentos têxteis. Na oportunidade, o grupo realizou uma exclusiva visita a centros de pesquisas, inovação e tecnologia em Barcelona.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

- 2.230 matérias (matérias online, rádio/TV, impressos)
- R\$14.071.999,87 - valor referente ao mesmo espaço em publicidade
- Análise dos resultados (até outubro/19)

Pautas econômicas: 360 publicações. A Abit comentou a expectativa com o “revogação”, o impacto da abertura econômica, as reformas, o balanço dos 100 primeiros dias da nova gestão, saque do FGTS e redução de cotas de importação, taxa Selic, dentre outras

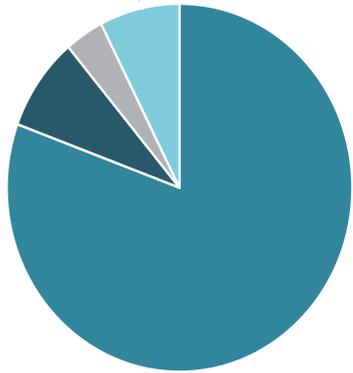
Pautas comércio internacional: Argentina nova eleição, Acordo União Europeia, oportunidades nos EUA com aproximação do Brasil

Transmissões online: coletivas online com im-

prensa local. Primeira transmissão com os jornalistas de Santa Catarina, trazendo balanço do trimestre. A segunda transmissão online apresentou dados da Região Sudeste e o balanço semestral.

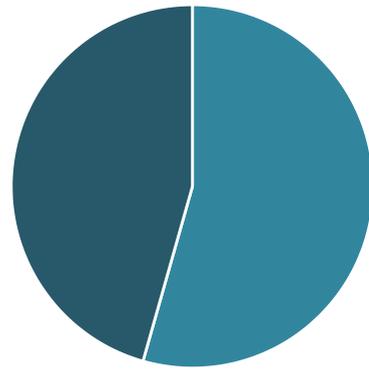
Pautas diversas: a Abit, ao longo do ano comentou dados de emprego, produção, taxa Selic, perspectiva de Dia das Mães, Dia dos Namorados, Black Friday e Natal. Foi realizada uma forte divulgação da quarta edição do Congresso Internacional Abit, resultando em entrevistas com palestrantes e cobertura durante o evento.

Artigos: produzidos e divulgados 12 artigos de opinião do presidente da Abit, Fernando Pimentel, sendo publicado em várias mídias, especialmente Folha de S. Paulo, Estado de Minas (MG), Gazeta do Povo (PR), O Tempo (BH) e Blog do Fausto, hospedado no site do jornal O Estado de S. Paulo.



RESULTADOS POR TIPO DE PUBLICAÇÃO

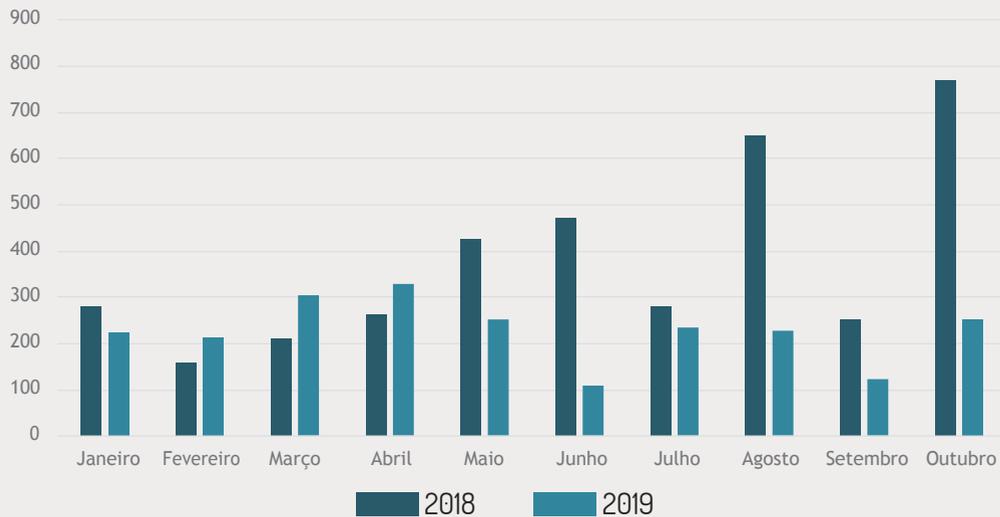
- Matéria com Mercado: 1796
- Matéria Exclusiva: 184
- Evento: 167
- Artigo: 81



RESULTADOS POR PORTA-VOZ MENCIONADO

- Sem porta-voz: 54%
- Fernando Pimentel: 46%

COMPARATIVO MENSAL



CLIPAGEM

JAN/19

FEV/19

Equipe econômica tenta virada para ressaltar 'agenda positiva'

Empregos só voltam em 2020, dizem empresários

Investimentos caminham devagar

Desocupação atinge 13 milhões

FOLHA DE PERNAMBUCO

"REVOLUÇÃO"

Novas regras devem estimular produção

BRASÍLIA (Folha) - Empresários da indústria que estiverem reunidos com o presidente Jair Bolsonaro e com os ministros Paulo Guedes (Economia) e Onyx Lorenzoni (Casa Civil) recobram a in-

mercado

Empresas já projetam que retomada da economia virá apenas em 2020

Desarticulação do governo fragiliza confiança, o que retarda investimentos e geração de empregos

Indústria reflete demanda fraca

A indústria brasileira não consegue sair do atoleiro. O setor registrou retração de 0,7% no primeiro trimestre em relação ao imediatamente anterior e um recuo de 1,1% sobre igual período de 2019. A maior queda, de 3%, foi na extrativa, puxada pela redução de minério de ferro, efeito do acidente da barragem da Vale em Brumadinho. A construção civil, por sua vez, continua afundando e encolheu mais 2,2% no início de 2019. Já são 20 trimestres consecutivos de retração. A indústria da transformação também registrou recuo, de 1,7%.

Reflexo

Fernando Pimentel, presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (Abit), assinou que o cenário é reflexo de escolhas equivocadas. "O ano não começou mal, mas, a partir de março, o mercado caiu muito.

Nacional da Indústria (CNI), Flávio Castelo Branco, o segundo trimestre consecutivo de queda no setor de transformação mostra a fraqueza da demanda. "Vivemos uma crise estrutural, decorrente da falta de competitividade dos produtos brasileiros. Perdemos mercado externo e também doméstico", lamentou. Só com as reformas, previdenciária e tributária, o setor poderá reagir, segundo ele.

A economia está sem tração", disse. O segmento têxtil registrou queda de mais de 3% da produção em 12 meses e fechou 20 mil postos no período.

"A queda de 2% na construção, certamente, é a maior responsável pela queda do PIB geral e do emprego", avaliou o presidente da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Cbic), José Carlos Martins. "É urgente a votação da reforma da Previdência para que o investimento volte. Só o setor da construção pode alavancar o investimento e será o grande motor do crescimento sustentado do país", acrescentou. Grande gerador de emprego e renda, a indústria da construção vive longo período de retração e já perdeu mais de um milhão de trabalhadores. (SK)



Falta de reação preocupa "economia real"



Incerteza elevada: economia real sofre, e indústria vira retrato do marasmo



O ESTADO DE S. PAULO

Indústria tem a menor fatia do PIB em mais de 40 anos

Estagnada, indústria tem a menor fatia do PIB desde o final dos anos 40

E&N ECONOMIA & NEGÓCIOS

É urgente revogar de novo a lei dos entraves

Fernando Valente Pimentel



Especial

Reforma tributária divide setor produtivo

O impacto do acordo entre Mercosul e União Europeia nas exportações do Estado

MAIS EXPORTADOS AO BLOCO EUROPEU



Brasil pode ter mais uma década perdida



Acuerdo entre la UE y el Mercosur sacará del aislamiento comercial a Brasil



Varejo perde fôlego de recuperação e lojista compõe estoque com cautela

O FUTURO DA APOSENTADORIA

REFORMA FAVORECE RETOMADA DOS INVESTIMENTOS EMPRESÁRIOS VEEM NOVO AMBIENTE



Após o anúncio da reforma da previdência, as empresas veem um novo ambiente para investimentos. O setor privado espera que a medida incentive a retomada dos investimentos e a criação de empregos. A reforma prevê a redução da idade mínima para a aposentadoria e a criação de novas modalidades de contribuição, o que pode atrair mais recursos para o setor produtivo.

Empresas | Tendências&Consumo

Para vender roupa de frio, liquidação começou cedo

Centário Varejo estima aumento de vendas devido à base fraca de 2018



As lojas de roupas já começaram a oferecer descontos significativos para atrair consumidores. O varejo prevê um crescimento nas vendas de inverno devido à queda das vendas no ano anterior.

Brasil terá que fazer reformas para cumprir acordo entre Mercosul e UE

Tratado foi assinado na última sexta-feira, após 20 anos de negociações, mas País ainda tem desafios de reduzir tributação para incentivar indústria e respeitar regras ambientais e trabalhistas



O acordo entre o Brasil e a União Europeia para o Mercosul exige reformas estruturais. O país precisa ajustar sua legislação tributária e trabalhista para se adequar aos padrões internacionais.

ECONÔMICO

Valor

ESTADÃO

Sustentabilidade socioambiental no advento da indústria 4.0

Crece o emprego de novos materiais, processos, canais comerciais, técnicas de gestão e a hibridização de produtos e serviços, transformando toda a estrutura fabril. Inéditas tecnologias de produção e interfaces entre consumidores e fabricantes estimularão novos modelos de negócio. Pequenas indústrias, independentemente de sua relação com o varejo, poderão explorar meios próprios de venda.

Sustentabilidade socioambiental no advento da indústria 4.0



Após dezoito meses e quase dois anos de negociações, o acordo entre o Brasil e a União Europeia para o Mercosul foi assinado. O tratado prevê a redução da idade mínima para a aposentadoria e a criação de novas modalidades de contribuição. O acordo também aborda questões de sustentabilidade socioambiental e de comércio eletrônico.

JUL/19

SET/19

O GLOBO

Juro menor não será suficiente para que indústria retome investimento

Valor ECONÔMICO

Varejo de moda vê recuperação em julho

BEM PARANÁ

Nível de emprego e PIB estão aquém da meta para aumento do patamar de renda

A GAZETA

Retenção de recursos humanos

Reformas e recursos humanos
Previdência, impostos e retenção de profissionais

As reformas da previdência e tributária podem impactar a retenção de talentos. Empresas precisam avaliar os custos e benefícios dessas mudanças para evitar a perda de profissionais qualificados.

DIÁRIO DO COMÉRCIO

Setor revisa projeções para baixo

Produção têxtil encolheu 1,3% entre janeiro e maio

O setor têxtil revisou suas projeções para 2019 devido à queda na produção nos primeiros meses do ano. A indústria enfrenta desafios de demanda e custos.

BALANÇO

Produção têxtil encolheu 1,3% entre janeiro e maio

Para o presidente da Abit, Fernando Pimentel, o crescimento do PIB em julho foi inferior ao esperado. O setor privado vê desafios para atingir as metas de crescimento e emprego.

AGO/19

O GLOBO

Após derrota de Macri, equipe econômica afirma que Brasil não é a Argentina

CORREIO BRAZILIENSE

Setor deve encerrar 2019 com estabilidade

Após a derrota de Macri nas eleições presidenciais, a equipe econômica brasileira afirma que o Brasil não seguirá o mesmo caminho da Argentina. O país mantém uma postura otimista sobre o futuro econômico.

O momento é de observar, acompanhar e trabalhar para que a relação entre Brasil e Argentina cresça e se desenvolva.

OUT/19

Valor ECONÔMICO

Juros baixos chegou a vez dos bancos

Abertura unilateral atingiria em cheio produção e emprego, diz setor industrial



O GLOBO

Após derrota de Macri, equipe econômica afirma que Brasil não é a Argentina

CORREIO BRAZILIENSE

Setor deve encerrar 2019 com estabilidade



DIÁRIO DO COMÉRCIO

O momento é de observar, acompanhar e trabalhar para que a relação entre Brasil e Argentina cresça e se desenvolva.

Fernando Pimentel, presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)

A Argentina é o principal mercado das vendas internas da indústria têxtil e de confecção

COMUNICAÇÃO

85 MIL
VISITANTES
ÚNICOS

SITE ABIT

195 MIL
PAGEVIEWS

PÁGINAS MAIS ACESSADAS

1. Perfil do setor - 3.137
2. Dados de economia - 1.615
3. Notícias - 1.541

NÚMERO DE NOTÍCIAS

Português: Jan-Dez: 330
Inglês/Espanhol: Jan-Dez: 110


BOLETINS
540*
ENVIOS

SENDO ELES:

Abit Online, Boletim Tendências de curto prazo, Clipping Abit, Casa 968, Cartões comemorativos, De frente com a Frente, EAD Abit, Hashtag Abit, Notícias trabalhistas, Congresso Abit, Workshop Abit, Parcerias, entre outros.

* até 13 nov



EIXO 2

RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS



AGENDA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI

A Abit participou da construção da Agenda Internacional da Indústria feita pela CNI que elenca as prioridades da indústria nos temas relacionados a defesa de interesse e serviços de apoio à internacionalização das empresas a ser trabalhado durante todo o ano.



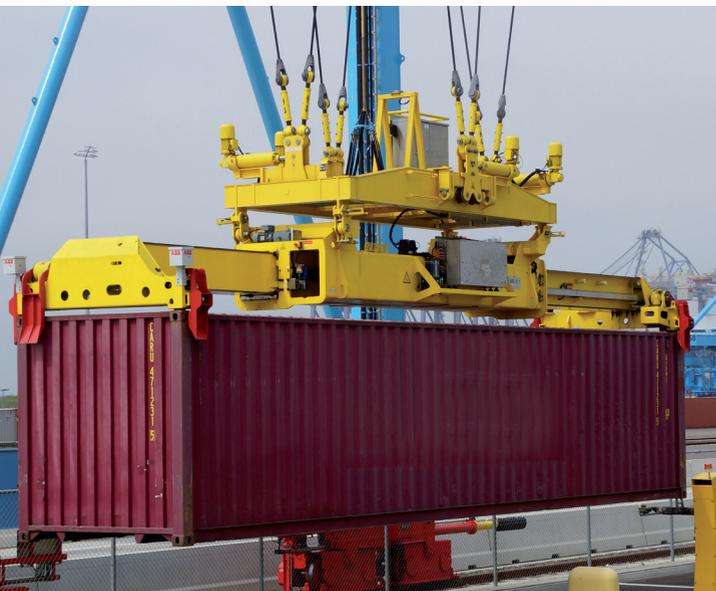
ABERTURA COMERCIAL

As discussões em torno de um eventual processo de abertura comercial unilateral brasileiro ganharam força no ano de 2019. A Abit participou ao longo do ano de reuniões com órgãos governamentais, elaborou documentos e participou de diversos seminários sobre o tema sempre apresentando e defendendo o posicionamento do setor. Com o objetivo de dar base sólida de dados e argumentos para a sua posição, a entidade garantiu suporte ao estudo feito pela CNI e trabalhou em um estudo específico para o setor têxtil e de confecção.



ALTERAÇÕES DE NCM (NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL) E DA TEC (TARIFA EXTERNA COMUM)

Apoio e suporte técnico aos associados em pleitos de alteração permanente/temporária de NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul) e da TEC (Tarifa Externa Comum) que visam aumentar a competitividade do setor. A entidade também atuou na defesa de pleitos contrários aos interesses do setor.



IMPORTAÇÕES

Continuação das discussões com o governo, o varejo e outras entidades a respeito de medidas que combatam as importações irregulares de produtos do setor, como por exemplo, o aprimoramento de medidas administrativas de monitoramento das operações de importação.



ANTIDUMPING

Em 2019, a Abit deu apoio e suporte técnico aos associados nos processos de antidumping envolvendo produtos do setor têxtil e de confecção, seja em processos para aplicação de medidas contra importações brasileiras, quanto em processos de apoio aos exportadores brasileiros que são alvo de investigações em terceiros mercados.



GRUPO TÉCNICO DE DEFESA COMERCIAL DA CNI

A entidade participou ativamente do GT que tratou de questões relevantes ligadas a temática, como as novas práticas da SDCOM (Subsecretaria de Defesa Comercial e Interesse Público). Além disso, elaborou documento em resposta à consulta pública sobre os procedimentos de avaliação de interesse público para medidas de defesa comercial.

• Importações com indícios de irregularidades:

- Convênio com a Receita Federal

Laudos: no 13º ano de convênio com a Receita Federal, a Abit analisou 1.135 amostras (até o dia 31/10) de produtos importados, emitindo um laudo técnico e outro merceológico para cada uma delas.

- COANA e CERAD – Receita Federal

A Abit manteve o trabalho permanente de cooperação com a Coordenação-Geral de Administração Aduaneira (COANA) e o CERAD (Centro Nacional de Gestão de Riscos Aduaneiros). As reuniões periódicas com o órgão da Receita Federal têm como objetivo a apresentação de indícios de irregularidades nas importações de produtos têxteis e confeccionados.

- Análise dos dados de importação:

A partir da construção de uma ferramenta de inteligência que facilita a identificação de irregularidades nas importações do setor, a entidade intensificou a apresentação de casos para as unidades da Receita Federal. As operações analisadas culminaram na elaboração de 10 documentos expondo casos com indícios de irregularidades sobre as quais solicitamos ações de fiscalização.



EMBRAPII

Em julho de 2019, a Abit assinou um convênio de cooperação técnica com a Embrapii para disseminar e articular maior atividade do órgão junto às empresas do setor têxtil e de confecção com ênfase no estímulo ao desenvolvimento de práticas que levem à Indústria 4.0.

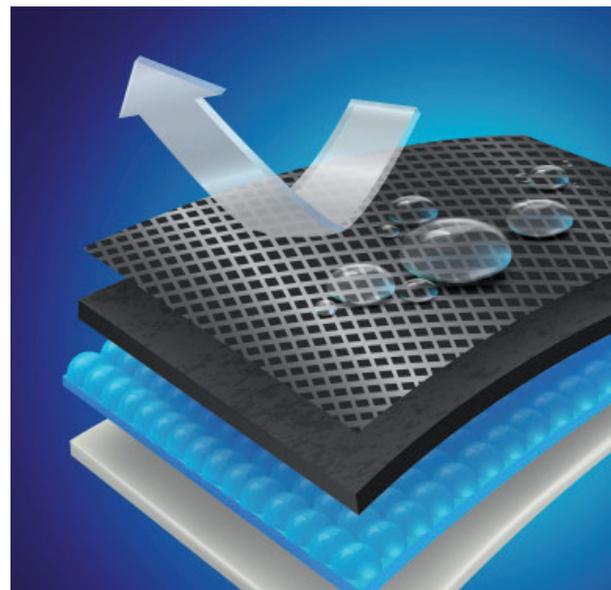
Ao longo do ano, a Embrapii visitou três empresas têxteis e de confecção no Estado de São Paulo e levou representantes de Unidades Embrapii nas empresas, para a apresentação das competências de cada instituto de pesquisa e possibilidades de parcerias para P&D.

O intuito destas visitas é o estreitamento de um relacionamento empresa-Unidades Embrapii para a proposição de projetos. Caso sua empresa tenha interesse de receber a Embrapii em 2020, **entre em contato com a área de Sustentabilidade e Inovação.**



PARCERIA COM GSI

A parceria entre Abit e GSI - Associação Brasileira de Automação - possibilita a integração entre dois universos que trabalham em prol do mesmo objetivo: o desenvolvimento tecnológico do setor têxtil e de confecção no Brasil. No ano de 2019, a Abit participou do júri que avaliou cases de implementação da automação e padronização em processos de empreendimentos de diferentes segmentos, entre eles, o de têxtil e confecção. As empresas ganhadoras foram homenageadas em novembro, no Prêmio de Automação.



CB-17 – CONSELHO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

A Abit é membro do Conselho Técnico Administrativo (CTA), responsável pela gestão administrativa e financeira do Comitê Brasileiro de Têxteis e do Vestuário (CB-17), da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Neste ano, por exemplo, a Abit acompanhou consultas públicas e os grupos de trabalho que se reuniram para discutir a atualização das normas de segurança química, capas de colchões, vestimenta de bombeiros, vestimentas de alta visibilidade, têxteis técnicos, referenciais de medidas para o corpo feminino, entre outros.



INMETRO

A área de Regulamentos e Normas acompanhou o processo de reestruturação do Inmetro, além de ter se reunido com o órgão para apresentar o setor e sua relação com a área. A Abit deverá participar de grupos técnicos de trabalho do Inmetro que iniciarão seus trabalhos no mês de novembro de 2019. Além disso, a Abit acompanhou e divulgou a publicação do novo Regulamento Técnico de Etiquetagem, publicado pelo Mercosul.



COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL (CORES) DA FIESP

A Abit participou das reuniões plenárias do CORES como membro.



CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA PRODUTIVA

O tema é prioritário para a Abit, principalmente em relação ao setor de vestuário que é intensivo em mão-de-obra.

Estamos envolvidos em discussões e ações em âmbito nacional e internacional, entre eles:

Erradicação do Trabalho Análogo à Escravo: em 2019, a Abit acompanhou as reuniões da Comissão Municipal de Erradicação do Trabalho Escravo na cidade de São Paulo (COMTRAÉ) da qual é membro desde sua formação, em 2014. Além disso, a Abit participou das reuniões do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo – InPACTO – que reúne empresas e organizações da sociedade civil com o

intuito de prevenir e erradicar o trabalho escravo nas cadeias produtivas.

Capacitação em Gestão de Oficinas de Costura: A entidade também esteve presente nos encontros do Conselho Consultivo do Projeto Tecendo Sonhos da Aliança Empreendedora que consiste na capacitação em gestão/comportamento empreendedor e promoção de relações justas de trabalho com foco em imigrantes donos de oficina de costura ou que querem abrir um novo negócio.

Parceria Público-Privada com a Organização Internacional do Trabalho (OIT): parceria assinada em maio de 2017 entre Abit, ABVTEX e OIT, com financiamento do Instituto C&A, Instituto Renner e Zara Brasil. Com o título “Promovendo melhorias das condições de trabalho e gestão nas oficinas de costura em São Paulo”, o

projeto atuou em três eixos: promover a conscientização sobre direitos e o empoderamento de populações vulneráveis que trabalham em oficinas de costura, promover a conscientização sobre riscos e treinamento de gestão para donos de oficinas de costura (especialmente em micro e pequenas empresas) e reforçar a capacidade de instituições nos níveis federal, estadual e municipal para a articulação e implementação de políticas para a melhoria das condições de trabalho nas oficinas de costura, com especial atenção a trabalhadores e trabalhadoras migrantes. A atuação no eixo de políticas públicas foi a prioridade do projeto ao longo de 2019. A Abit como membro do comitê gestor tem participado das reuniões e acompanhado as atividades da Parceria.

Conferência Internacional da Organização Internacional do Trabalho (OIT): a convite da

CNI a Abit participou ativamente do encontro anual da OIT de 2019 realizado em Genebra. O evento celebrou os 100 anos da Organização e teve como tema principal o Futuro do Trabalho. A Conferência reúne governos, empregadores e trabalhadores de diversos países para debater temáticas e formular textos que poderão entrar para o ordenamento jurídico dos países.

Encontro de Vestuário e calçados da OCDE: Participação no “Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector” da OCDE. O evento se propôs a tratar as principais questões e riscos relacionados a Due Diligence no setor de vestuário e calçados, com foco em medição de resultados. O fórum reuniu representantes dos governos, principalmente de países europeus, empresas, trabalhadores e sociedade civil que tiveram a oportunidade de compartilhar aprendizados nessa agenda.



SEGURANÇA QUÍMICA

A Abit, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), Sinditextil-SP e Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) acompanhou a elaboração das normas voluntárias sobre substâncias consideradas danosas em produtos têxteis, desenvolvidas pelos Comitês Brasileiros da ABNT, CB-17 (Têxteis e Vestuário) e CB-10 (Química).

O resultado desse trabalho iniciado em 2013, foi o lançamento, este ano, da Norma de Segurança Química em Têxteis – ABNT NBR 16787:2019, que estabelece os requisitos para utilização de substâncias químicas em têxteis de vestuário e para o lar, assim como os métodos de ensaio para detecção e quantificação destas.



LABORATÓRIO DA MODA SUSTENTÁVEL

O Lab Moda Sustentável é uma plataforma multissetorial de colaboração e inovação, composta por cerca de 60 lideranças, que quer abordar e transformar os principais desafios do mundo da moda no Brasil. O grupo tem trabalhado em iniciativas que pretendem endereçar 6 pontos de alavancagem de mudanças: Educação, Cultura e Consumo, Ciclo de Vida do produto, Trabalho e Desigualdade, Modelo de Negócio e Políticas Públicas.

A Abit compõe a aliança convocadora ao lado da ABVTEX, OIT e DIEESE. A iniciativa tem como parceiros financiadores o Instituto C&A e a Fundação Hermann Hering, como apoiador o Instituto Center Norte e a coordenação do Instituto Reos. Como membro do Conselho de Governança a Abit tem participado ativamente de reuniões e eventos para disseminar o Lab bem como atuado junto às iniciativas para encontrar soluções de maneira colaborativa.



PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS E FOROS DE TRABALHO

Além dos destaques apresentados acima, a Abit ainda participou de diversos Conselhos e Grupos de Trabalho, tanto no âmbito privado quanto público, para apresentar e defender as particularidades do setor têxtil e de confecção. Nesse âmbito, estão, por exemplo, o Conselho da Micro e Pequena Empresa, Conselho de Política Industrial, Conselho do Meio Ambiente, todos da CNI.



CONVÊNIO ABIT/MACKENZIE

O convênio que a Abit mantém com a universidade Mackenzie, além da premiação dos melhores trabalhos acadêmicos (realizada semestralmente), terá em 2019, pela parceria na Cátedra Abit, no âmbito do Mestrado em Liberdades Econômicas, a defesa da dissertação em tratar de questões que impactem na competitividade do setor, por meio de um processo colaborativo, no dia 6 de dezembro.



BNDÉS/CRÉDITO

A Abit manteve diálogo intenso com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social a fim de garantir boas linhas e condições de financiamento para o setor e a inclusão de novos produtos no financiamento por meio do cartão BNDÉS. O Banco esteve, a convite da Abit, nas dependências da entidade por 2 dias inteiros de atendimento individuais às empresas, identificando suas necessidades e dando encaminhamento às suas demandas de crédito. Estatísticas e o tratamento de dados das operações são acompanhados com vistas a perceber a participação do setor no total de recursos liberados para investimentos. A Abit tem participado de discussões não só com o BNDÉS, mas com outros atores que podem ser alternativas interessantes à escassez de crédito do sistema financeiro tradicional. Cooperativas de crédito e Fintechs estão no espectro de aproximação e discussão para viabilizar o crédito no nosso setor, no volume e no custo que viabilize a competitividade sistêmica da cadeia têxtil e de confecção.



ESCRITÓRIO ABIT EM BRASÍLIA

• Relacionamento com o novo Governo

Reuniões semanais com o presidente da Abit e autoridades, para conhecer os novos ministros, secretários e parlamentares, bem como apresentar a Abit e suas pautas junto aos três poderes.

• Conquistas

Aprovação da Medida Provisória da Liberdade Econômica, que buscou simplificar e desburocratizar diversos processos que as empresas tinham que realizar para estarem regulares junto aos órgãos de fiscalização.

Aprovação da entrada do País ao protocolo de Madrid, que moderniza o registro de marcas e patentes.

Participação na aprovação da Reforma da Previdência, com forte mobilização do setor.

• Executivo

Foram realizadas 45 reuniões da Abit/Sinditêxtil com autoridades de 18 órgãos públicos federais. Temas tratados:

Agenda internacional: adoção ao protocolo de Madrid; acordo Mercosul-União Europeia; apresentação do programa de acúmulo de origem

com os Estados Unidos; preocupação com o comércio ilegal e com as práticas desleais.

Melhora do ambiente de negócios: simplificação do e-social; simplificações nas NRs; MP da liberdade econômica; pacotes de reformas proposto pelo governo federal; apoio à inovação e indústria 4.0.

Abertura econômica: foram realizadas diversas reuniões com representantes do Ministério da Economia para debater os planos do governo em relação a abertura econômica pretendida pelo governo Federal.

• Legislativo

Relançamento da Frente parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da indústria Têxtil e de confecção. A frente parlamentar conta com a participação de 240 deputados e 18 senadores e realizou duas reuniões durante o ano.

Encontros com parlamentares: 69 encontros com parlamentares, onde a Abit acompanhou de perto o primeiro ano deste novo Congresso Nacional, mantendo contato com reeleitos e se aproximando dos novos eleitos.

Audiências públicas: a Abit participou de duas audiências públicas promovidas na Câmara dos Deputados, para debater uma nova regulamentação para os representantes comerciais, e

tratar sobre a extinção do Bloco K.

Padronização de peças de vestuário: principal projeto acompanhado pela Abit se encontrava na comissão de constituição e justiça (CCJ), da Câmara dos Deputados, e após conversas com a autora do projeto, deputada Soraya Santos(PL/RJ) e com a relatora, deputada Bia Kicis(PSL/DF), mostramos as dificuldades e inconstitucionalidades do projeto.

Proibição do uso de modelos mulheres em propagandas de lingerie: outro projeto prejudicial para o setor, após conversas com a relatora do projeto, deputada Sílvia Cristina (PDT/RO), o projeto recebeu parecer contrário à sua aprovação. Na comissão da mulher o projeto foi rejeitado e hoje se encontra na Comissão de Seguridade Social e Família, sob a relatoria da deputada Rosângela Gomes (REPUBLICANOS/RJ), que já conversou com Abit e também é contra a aprovação do projeto.

Reforma tributária: a Abit tem acompanhado de perto todas as propostas que estão tramitando no Congresso Nacional, assistindo audiências públicas e se reunindo com parlamentares, nas duas casas, para apresentar o que o setor têxtil e de confecção espera de uma reforma tributária. Além disso, a entidade realizou um encontro com os formuladores das principais propostas em tramitação no Congresso para debater o assunto.

EIXO 3

INTERNACIONALIZAÇÃO



Mercosul- Coreia do Sul



Argentina



Coalizão Empresarial para Facilitação de Comércio e Barreiras da CNI

COMÉRCIO INTERNACIONAL

A Abit participou, em 2019, ativamente de todas as frentes de negociação em que o Brasil está envolvido, representando os interesses do setor no exterior, e elaborando documentos de posicionamento para acelerar acordos com países e regiões com os quais temos interesse exportador. Nos acordos comerciais já firmados, a necessidade de monitoramento e controle para o funcionamento da liberalização comercial exigiu uma atuação importante da Abit, como foi feito no caso da Argentina, destino principal de nossas exportações que conta com sistemas de controles de importação.

• Coalizão Empresarial para Facilitação de Comércio e Barreiras da CNI

A Abit participou das reuniões do grupo que trata de barreiras e entraves identificados pe-

los setores, além de temas ligados a facilitação de comércio como o Portal Único de Comércio Exterior. O presidente da Abit, Fernando Pimentel, preside a Coalizão atualmente.

• Coalizão Empresarial Brasileira da CNI

A Abit participou de todas as reuniões da Coalizão para acompanhamento das Negociações Internacionais junto às autoridades do governo brasileiro que atuam nessa agenda. Principais parceiros de negociações em curso no ano de 2019: México, Canadá, Cingapura e Coreia do Sul.

• **Mercosul – União Europeia:** após 20 anos de intensas negociações, em 2019 as negociações do maior acordo comercial do Mercosul foram concluídas. De acordo com os textos publicados, o entendimento alcançado pela Abit com a Euratex, contraparte europeia, no final de 2017, foi incorporado de maneira íntegra. Ainda

nesse ano o acordo esteve em revisão jurídica e está sendo traduzido nas línguas de todos países que compõe os blocos Mercosul e União Europeia. A Abit seguirá acompanhando a tramitação do Acordo que precisa ser aprovado pelo Parlamento Europeu e pelo Legislativo dos países do Mercosul. A previsão é de que o Acordo esteja vigente a partir de 2021.

• **Mercosul – EFTA:** em 2019 as negociações do acordo foram concluídas. Os textos oficiais estiveram em revisão jurídica e tradução e até o momento não foram divulgados. A expectativa é de que o acordo no que diz respeito ao setor têxtil e de confecção seja similar ao que foi acordado entre Mercosul e União Europeia. A Abit acompanhará a tramitação para aprovação que deve ocorrer em 2020.

• **Mercosul – Coreia do Sul:** A Abit acompanhou uma das rodadas de negociação entre os governos dos países do Mercosul e da Coreia do Sul que ocorreu em Montevidéu em julho de 2019. A negociação ainda estava em fase preliminar. A Abit seguirá acompanhando a negociação que terá sua próxima rodada em fevereiro de 2020.

• **Brasil – México:** com as notícias sobre o relançamento das negociações para ampliação do Acordo de Comércio entre Brasil e México, a Abit consultou seus associados sobre interesses e sensibilidades em relação ao México e formulou posicionamento sobre tal acordo que foi apresentado ao governo brasileiro. A Abit acompanhará os desdobramentos da negociação que deverá ser acelerada em 2020.

• **Estados Unidos – Projeto Acumulação de Origem:** a Abit teve reuniões com o governo sobre proposta inovadora de aproximação e incremento do comércio bilateral com os Estados Unidos por meio da assinatura de um acordo de acumulação de origem, pelo qual insumos brasileiros (fios, tecidos, malhas, linhas, etc) poderiam ser enviados e processados em países com os quais EUA e Brasil possuem acordo comercial (Ex. Colômbia e México), destinando o produto final para os EUA duty free. Ainda em 2019 houve uma retomada do contato da Abit com o National Council of Textile Organizations (NCTO), associação que representa a indústria têxtil norte-americana. A agenda continuará sendo trabalhada em 2020.

• **Argentina:** Abit participou de reuniões na Argentina com o governo brasileiro e argentino, além de entidades do setor privado do país para discutir temas de interesse comum como o comércio bilateral entre Brasil-Argentina, barreiras comerciais e questões internas do Mercosul. Além disso, prestou apoio a empresas exportadoras em processo antidumping que foi encerrado no mês de agosto, sem a aplicação de sobretaxa contra nenhuma empresa brasileira, enquanto empresas chinesas acabaram sofrendo a aplicação de sobretaxa, melhorando assim o acesso de nossas exportações para o país vizinho.

• **Bolívia:** continuidade do pedido de gestões do governo brasileiro de exclusão do Mercosul do regime de licenciamento não automático sobre as importações de confecções que tem sofrido com atrasos e incertezas.



ALIANZA LATINOAMERICANA ANTI-CONTRABANDO (ALAC)

Dando continuidade ao trabalho iniciado em 2016, a Abit participou do 5º encontro da Alianza Latinoamericana Anti-Contrabando (ALAC) realizada na Costa Rica. A entidade coordenou os trabalhos da mesa setorial têxtil na qual foram discutidas ações de combate a práticas irregulares de comércio com entidades congêneres e órgãos governamentais de países latino americanos.



TEXBRASIL

Em 2019, o Texbrasil (Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira) finalizou seu décimo convênio firmado entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), com o objetivo de promover o posicionamento e a internacionalização da indústria da moda brasileira.

O projeto, que teve duração total de 27 meses, colaborou para o desenvolvimento estratégico de empresas do setor, com iniciativas direcionadas para três eixos principais:

- **Ações Estruturantes** – iniciativas que visam qualificar, orientar e propiciar vantagens competitivas nos principais mercados. São as atividades de inteligência de mercado, qualificação de produto e processos, missões prospectivas e ações de defesa de interesses para facilitação de negócios.

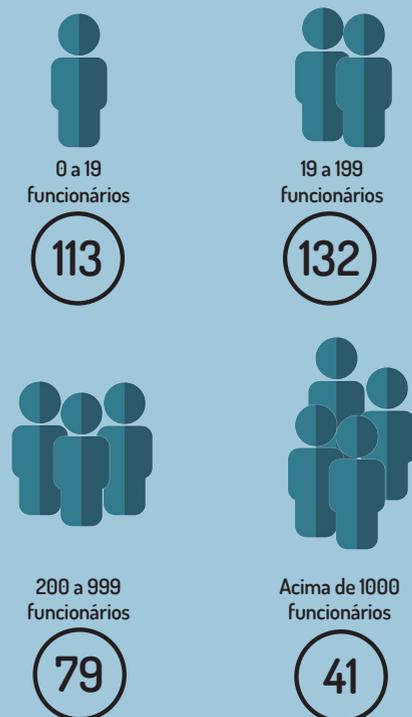
- **Promoção comercial** – apoio às empresas participantes voltadas para a promoção de negócios, como feiras internacionais, projetos compradores, missões comerciais, showrooms, projetos imagem e outras ações individualizadas.

- **Ações de comunicação** – são os esforços voltados para a divulgação do Brasil, setor e empresas no cenário global, por meio de diversas ferramentas de comunicação do projeto.

Durante o convênio, foram realizadas mais de 350 ações, com 209 empresas exportadoras diretas, que enviaram seus produtos para mais 115 países.

Especificamente sobre 2019, dados relativos a outubro, mostram que 365 empresas participam do Texbrasil – dessas, 62 ingressaram esse ano. Essas empresas contribuíram com 58,6% do valor das exportações brasileiras das NCM's apoiadas pelo Programa.

PERFIL DAS EMPRESAS PARTICIPANTES



SEGMENTO	EMPRESAS
CAMEBA	20
NÃO TECIDOS	16
TÊXTIL	109
VESTUÁRIO	220

FATURAMENTO	EMPRESAS
ATÉ R\$ 360.000,00	92
DE R\$ 360.001,00 A R\$ 1.000.000,00	41
DE R\$ 1.000.001,00 A R\$ 3.600.000,00	57
DE R\$ 3.600.001,00 A R\$ 10.000.000,00	19
DE R\$ 10.000.001,00 A R\$ 60.000.000,00	66
ACIMA DE R\$ 60.000.001,00	90



Entre os destaques do ano, estão as seguintes ações:

AÇÕES ESTRUTURANTES



INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Eventos/missões internacionais: Em janeiro de 2019, o Texbrasil participou do maior evento de varejo do mundo, realizado em NY, a NRF Big Show. O objetivo foi trazer as novidades e necessidades do varejo mundial para o setor com a intenção de impactar positivamente a competitividade e exportação das empresas. A equipe fez a cobertura do evento e foram enviados reports diários e vídeos para os participantes do Texbrasil com a intenção de fazer a informação chegar o mais rápido possível às empresas. Três empresas acompanharam o varejo com o apoio do Programa - Puket, Dudalina e Lunelli. Além disso, em março, realizamos uma missão internacional com foco em inovação e tecnologia para a China, em três cidades - Shanghai - Shenzhen - Beijing, com a participação de 10 empresas, que visitaram centros e empresas referência em tecnologia, como Alibaba, JD, BYD, DJI e DiDi.

Estudos de Mercado: a área de Inteligência Competitiva realizou 123 atendimentos a empresas participantes do Programa que resultaram em 54 estudos personalizados de países como Argentina, México, Chile, Colômbia, Peru, entre outros. Também foram desenvolvidos 16 “Análises Texbrasil”, estudo com informações estratégicas sobre eventos internacionais do setor e os mercados em que eles acontecem e 8 perfil país, estudo com informações gerais de determinado país, bem como específicas de um segmento têxtil.

Portal de Inteligência Competitiva: 32% das empresas participantes do Programa Texbrasil acessaram o portal durante o ano. Mais de 400 consultas de dados macroeconômicos e de comércio exterior foram realizadas nesse período. As empresas também consultaram informações sobre varejo, consumo, estudos de mercado, contatos e eventos relacionados aos produtos da cadeia têxtil e de confecção.



ESTUDOS DE MERCADO

DADOS ESTRATÉGICOS
DE MAIS DE 200 PAÍSES
PORTAL DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA TEXBRASIL



PROMOÇÃO COMERCIAL



QUALIFICAÇÃO

Produto, Exportação e Sustentabilidade: no ano de 2019, ause 20 empresas do Texbrasil passaram por atividades de qualificação, para ganhar ainda mais competitividade no cenário global. 8 empresas participaram da consultoria de adequação de produto para posicionamento no mercado externo, 10 empresas receberam qualificação para procedimentos de exportação por meio do PEIEX e uma empresa recebeu consultoria em sustentabilidade.

FEIRAS INTERNACIONAIS

Em 2019 o Texbrasil apoiou a 146 participações de empresas brasileiras em 27 eventos internacionais, onde foram realizados mais de 7 mil contatos e negócios na ordem de USD 13,8 milhões. A expectativa para os 12 meses seguintes às ações foi de USD 83,9 milhões.

Entre os destaques de 2019 está a 31ª edição da Colombiatex, realizada em janeiro, que contou com 30 expositores brasileiros do segmento têxtil e de insumos, a maior delegação já apoiada pelo Programa no evento. Na ocasião, o estande institucional do Brasil foi desenvolvido em parceria entre Abit e Abimaq (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) e um de seus atrativos foi o conteúdo sobre a indústria 4.0 brasileira, divulgado por meio de uma parceria com o Senai São Paulo e o Senai CETIQT, que levaram uma exposição sobre as tecnologias dessa manufatura avançada e possibilitaram aos visitantes um tour virtual por uma planta inovadora. No lounge Brasil também foram realizados dois desfiles diários e um coquetel de relacionamento com o apoio da Embaixada do Brasil em Bogotá. O evento recebe uma média de 600 expositores de diversos países e cerca de 22 mil compradores nacionais e internacionais.



PROJETO COMPRADOR

O Texbrasil realizou cinco projetos compradores em 2019, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, que contaram com a participação de 76 empresas e com a vinda de 19 compradores provenientes de 11 países: Argentina, Chile, Colômbia, USA, França, Reino Unido, Paraguai, Portugal, Austrália, África do Sul e Costa Rica. No total, foram gerados cerca de USD 4 milhões em negócios e expectativa para os 12 meses seguintes aos eventos de USD 13,7 milhões.

Além dos projetos acima, intermediamos também a demanda da empresa Lacoste do Panamá, que esteve no Brasil em fevereiro de 2019, em busca de potenciais fabricantes. A oportunidade foi divulgada à 124 empresas do Texbrasil, associadas da Abit e indicadas por sindicatos. 27 empresas demonstraram interesse, 17 foi o número de reuniões realizadas pela Lacoste com as empresas indicadas e 5 empresas foram selecionadas.



PROJETO SHOWROOMS

Seis marcas receberam apoio do Programa para participar de cinco showrooms internacionais, sendo eles: Bare Agency, em Londres; The Garment Hub, em Miami; Couture Trading, em Tampa, Senato 13, em Milão e FFShowroom, em Miami. Por meio da participação e da intermediação desses showrooms, as marcas Saúipe, Colcci, Maria Pavan, Adriana Degreas, Amir Slama e Hy Brasil realizaram USD 270mil em vendas nesse ano.



POP UP STORE NA GALLERIES LAFAYETTE DE DUBAI

O Programa Texbrasil organizou a Pop Up em parceria com a Galleries Lafayette em Dubai e através do apoio da distribuidora Fashion Jardim, com intuito de promover o lançamento das coleções de verão de 8 marcas de moda praia e moda casual participantes dos projetos da Abit (Karla Vivian, Guria Beachwear, Amir Slama e Skazi) e da Abest (Salinas, Água de Coco, Sinesia Karoll e Cecília Prado).

A Galleries Lafayette foi aberta em 2009 no Dubai Mall e é hoje a maior loja de departamento da cidade, localizada dentro do maior centro comercial do Oriente Médio. A loja temporária operou nos meses de março e abril de 2019 e para a ação de lançamento realizamos um coquetel dentro da loja, além de termos levado uma ambientação especial, exposição diferenciada das peças e contratação de DJ e de trio de música ao vivo. Foi contratada uma agência local para organizar e operar o evento e toda a parte de PR. Na ocasião, a loja recebeu cerca de 150 convidados que eram os principais clientes da Galleries Lafayette e da Fashion Jardim, além de imprensa, formadores de opinião e blogueiras. Também esteve presente o Embaixador do Brasil nos EAU, Sr. Luiz Igreja, e a equipe do escritório da Apex-Brasil de Dubai, Sra Karen Jones e Sabrina Cenni.

O resultado alcançado foi maior que o esperado, em termos de imagem e posicionamento, visto que o evento, além de receber um público muito selecionado de potenciais compradores e formadores de opinião, recebeu diversos jornalistas e influenciadores que estiveram presentes na ação. O valor gerado de vendas na loja, no período de março e abril de 2019, foi de USD 70.000,00.



MISSÃO COMERCIAL

Em abril de 2019, organizamos um Roadshow para o México, com foco com empresas de tecidos técnicos e não tecidos. Cinco empresas participaram e realizaram 49 reuniões de negócios, onde fecharam US\$ 200 mil em negócios imediatos, com expectativa para os 12 meses seguintes de US\$ 2,15 milhões. Os encontros aconteceram em 6 cidades diferentes (Cidade do México, Aguascalientes, Guadalajara, León, Monterrey e Puebla) e novas oportunidades de mercado foram observadas pelas empresas, principalmente nos segmentos de calçados, persianas e automotivo.



PRESS TRIPS

Em 2019 o promovemos a vinda de 6 jornalistas internacionais para dois eventos de moda e negócios nacionais: o MinasTrend, onde trouxemos os veículos WWD (Estados Unidos), La Nación (Paraguai) e Publi-metro (Peru); e o Dragão Fashion, onde trouxemos o El Heraldo de México (México), Infobae (Argentina) e Código Malta (Colômbia). Os resultados ultrapassaram USD 120 mil em mídia espontânea.

COMUNICAÇÃO

SITE / REDES SOCIAIS

O site trilingue do Texbrasil foi atualizado diariamente com informações das empresas do projeto e dos eventos do Programa, com média 13 mil usuários únicos e 36 mil pageviews por mês com cerca de metade dos acessos internacionais.

O Texbrasil segue também com uma participação significativa nas mais importantes mídias sociais, que juntas proporcionam que o Programa alcance mais de 27,5 mil pessoas pelo globo. O Instagram continua como um destaque, já que o Texbrasil possui mais de 13,2 mil seguidores na rede, considerada uma das mais notórias na atualidade e com o público mais alinhado com o do Programa. Continuamos também trabalhando no Facebook (13.692 seguidores), Twitter (501) e LinkedIn (118), com o objetivo de fidelizar o público que já nos acompanha também essas redes. Por fim, enviamos 12 edições de newsletters, sendo dessas seis o público nacional e seis para o internacional. O alcance para o público nacional é de 1416 pessoas e o internacional de 8600.



CONTRATAÇÃO RP

Em 2019 contratamos duas empresas de relações públicas, que colaboraram conosco para a promoção de importantes iniciativas do Texbrasil. Foram elas:

- **Colômbia** - Divulgação da participação do Brasil e das empresas brasileiras na Colombiatex de Las Américas, com resultados de mídia

na ordem de USD 742.082,00 e manchetes em veículos como El Tiempo, El Colombiano e TV Caracol

- **Emirados Árabes** - Divulgação das marcas brasileiras que participaram da loja temporária de Dubai, retorno de mídia de USD 400 mil, manchetes em veículos como Elle Arábia, Gheir.com e Jamalouk.com e alcance nas mídias sociais: 6 milhões de usuários

GESTÃO E CONTROLADORIA



GESTÃO

Realizamos duas reuniões de comitê gestor, em maio e setembro de 2019, com o objetivo de apresentar as iniciativas propostas e realizadas, que contaram com a participação de 46 empresários.

Em fevereiro, realizamos reunião no Núcleo PEIEX Joinville (UNIVILLE) para apresentar o Texbrasil aos técnicos que atendem às empresas do programa de qualificação, pois grande parte dessas empresas são do setor têxtil e de confecção.



CONTROLADORIA

- Através do SISPROM, foram feitos 114 pedidos de isenção de IRRF, gerando uma economia na ordem de R\$ 591.441,35;
- Cerca de 12.000 lançamentos nos sistemas de controle financeiro;
- Em junho de 2019, foi realizada a prestação de contas da 4ª parcela do Convênio APEX 2017-2019 e em outubro a prestação de contas da 5ª parcela.



TEM DÚVIDA JURÍDICA?

A Abit dispõe de um novo serviço “*Linha Direta Jurídica*” em parceria com o escritório Hondatar Advogados.

O objetivo é atender as demandas dos **associados diretos** sobre diversos temas jurídicos, com informações rápidas e objetivas.

LIGUE GRATUITAMENTE PARA
(11) 2149-0504



EIXO 4

CONSULTORIA E PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS



EX-TARIFÁRIO

Em 2019, foram obtidos 7 ex-tarifários (publicados) e 1 está em andamento. Esses ex-tarifários permitiram a redução do imposto de importação de máquinas e equipamentos têxteis e de confecção sem similar nacional.



CANAL DE CONSULTA/ ATENDIMENTO TÉCNICO

A Abit atendeu às demandas individuais das empresas ou de segmentos específicos do setor em relação à temas ligados às áreas jurídica (principalmente trabalhista e tributária), meio ambiente, normas/regulamentos técnicos, comércio exterior e economia.



RELAÇÕES COM ASSOCIADOS

COMITÊS SETORIAIS

- Atualmente a Abit mantém 13 Comitês Setoriais ativos.
- Em 2019, esses comitês se reuniram 78 vezes.
- Retomada atividades do comitê de tecidos de camisaria

NOVOS ASSOCIADOS

Abit conquistou 39 novos associados ao longo do ano, dos seguintes segmentos:



8

TÊXTIL



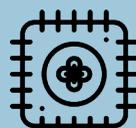
16

VESTUÁRIO



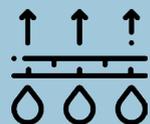
2

AVIAMENTOS



1

NÃO TECIDOS



1

BENEFICIAMENTO
TÊXTIL



6

SERVIÇOS VOLTADOS
AO SETOR



4

SINDICATOS
PATRONAIS



1

ASSOCIAÇÃO



ETIQUETAGEM

Em junho de 2019 foi publicado o novo **Regulamento Técnico Mercosul sobre Etiquetagem de Produtos Têxteis**, que tem o prazo de 12 a 24 meses para adequação, a depender da atividade da empresa. A área de Sustentabilidade e Inovação é responsável por orientar as empresas associadas à Abit quanto às novas regras, por meio de consultas pontuais. A Abit também oferece cursos rápidos à toda comunidade sobre o novo Regulamento e a Norma ABNT ISO 3758 mais atual. Para saber as principais mudanças trazidas pelo novo Regulamento, **acesse nosso e-book** e para levar o curso à sua região ou empresa, **entre em contato com a área de Sustentabilidade e Inovação**.

ÁREA DE BENEFÍCIOS E PARCERIAS

CATEGORIA	EMPRESA	DESCRIÇÃO
CURSOS E CAPACITAÇÕES	ESPM	30% de desconto em cursos de gestão de marketing e inovação com 10% de desconto para associados
	FUNDAÇÃO DON CABRAL	Cursos de gestão empresarial com condições especiais para associados
	FIPE	Cursos de gestão financeira oferece descontos de 25% para associados
	IED	Cursos de Designer têxtil e moda oferece descontos de 20% para associado
	MACKENZIE	Oferece descontos de até 30% da educação infantil a pós-graduação
	INSTITUTO RIO MODA	Oferece descontos de 20 % em cursos voltadas para a moda
	FATEC AMERICANA	Cursos gratuitos de produção têxtil e moda
AMBIENTAL	NUNES & LUCATO	(PGRS) Projetos de Gestão de resíduos sólidos com 25 % de desconto para associados
MODA E TENDÊNCIAS	FASHION2B	Plataforma de tendências de moda oferece 40% de desconto para associados
SEGUROS	HOLDEN (Vida - Convenção)	Seguro de vida no valor de R\$ 2,41 (convenção coletiva)
	CLAMAPI (Cyber)	Condições especiais para associados em seguros cibernéticos

CATEGORIA	EMPRESA	DESCRIÇÃO
FERRAMENTAS DE GESTÃO	IEMI	10% de desconto para associados em pesquisas customizadas e panoramas
	BOOKKEEPERS	Condições especiais para associados em consultoria tributária com descontos exclusivos aos associados especialmente no GEB BKS (Gerenciamento eletrônico de documentos) e o Compliance fiscal
	GSI	Condições especiais para associados
FINANÇAS E CRÉDITO	ADIANTA	Descontos de recebíveis 100% online que oferece taxas especiais de descontos para associados
	VALIDEINFO WEB	Plataforma de consultas cadastrais e comerciais que oferece até 50% de descontos para associados
ASSESSORIA JURÍDICA	HONDATAR	O escritório presta assessoria jurídica com valores diferenciados para associados
	MATTOS ENGELBERG	Assessoria jurídica em comercio exterior oferece condições especiais para associados
	CARREIRA ADVOGADOS	Assessoria jurídica em soluções de planejamento previdenciário oferece 25% de desconto para os associados
NEGÓCIOS	VENDA & CIA	Plataforma de E-commerce oferece 30% de desconto na mensalidade para associados
OUTROS	TEM SAÚDE	Cartão saúde oferece preços especiais em consultas e exames. Valores especiais na mensalidade para os colaboradores de empresas associadas



Rua Marquês de Itu, 968 - V. Buarque - São Paulo-SP
www.abit.org.br | (11) 3823-6100